



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Genel Bakış

Twitter, şeffaflık taahhüdü üzerine kurulmuştur. Bu taahhüt, herkese açık sohbete hizmet etme ve dünya genelinde bu sohbetin kollektif sağlığını, aleniyetini ve nezaketini artırma çabalarımızın bir parçasıdır.

Twitter, dünyada yapılan gerçek konuşmaları yansıtır ve bu bazen kimileri için rahatsız edici, tartışmalı ve/veya bağınaz kabul edilebilecek bakış açıları içerir. Herkesi platformumuzda kendilerini ifade etmeye davet etmekle birlikte, taciz edici, tehdit içeren, kişiliksizleştirici veya başkalarının sesini susturmak amacıyla korkuyu kullanan davranışlara müsamaha göstermeyeceğiz. Herkesin düşüncelerini ifade ederken kendini güvende hissetmesini sağlamak için [Twitter Kuralları'nı](#) oluşturduk ve bu [kuralları](#) yeknesak bir tutarlılık içinde uygulamaya çalışıyoruz. Twitter ve Twitter dışındaki çevrimiçi davranış eğilimleri hakkında yapılan detaylı araştırmalara, Twitter kullanan kişilerden gelen geri bildirimlere, ve Trust and Safety Kurulu üyelerimiz dahil bazı harici kuruluşların tavsiyelerine dayanarak yaptırım ve politikalarımızı güncellemek, iyileştirmek ve geliştirmek için sürekli çalışıyoruz¹. Bu [kuralların](#) uygulanması söz konusu olduğunda, adil, bilgilendirici, duyarlı ve sorumlu olmaya kararlıyız. Politika geliştirme ve yaptırım felsefesine yaklaşımımız hakkında daha fazla bilgiye [Twitter Yardım Merkezi'nden](#) ulaşabilirsiniz².

Twitter'da desteklenen her dilde 7/24 çalışan ve [Twitter Kuralları'nın](#) uygulanmasını yöneten küresel bir ekibimiz var. Amacımız, [Twitter Kuralları'nı](#) tarafsız ve tutarlı bir şekilde uygulamaktır. [Twitter Kuralları'nı](#) ihlal ettiği tespit edilen içerikler ile ilgili yaptırım işlemleri uygulanır.

[Twitter Kurallarının](#) "Güvenlik" bölümü şiddet, terörizm/şiddet içeren aşırılık, çocuk cinsel istismarı, taciz/suistimal, nefret söylemi, intihar veya kendine zarar verme, hassas medya (görsel şiddet ve yetişkinlere uygun içerik dahil) ve yasa dışı veya yasal düzenlemeye tabi ürünler ya da hizmetlerini kapsar. Her bir politika hakkında daha fazla bilgi [Twitter Kurallarında](#) bulunabilir.

¹ https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2019/rules-refresh.html

² <https://help.twitter.com/tr/rules-and-policies/enforcement-philosophy>



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Türkiye'deki Twitter Temsilcisi ve İhlallerin Bildirimi

Türkiye'deki Twitter kullanıcıları, 5651 sayılı Kanun kapsamındaki olası kişilik hakları ihlallerini ve özel hayatın gizliliği Twitter temsilcisine aşağıdaki iletişim bilgileri aracılığıyla bildirebilirler:

Şirket ismi: Twitter İnternet İçerik Hizmetleri Limited Şirketi

Adres: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kanyon Blok No: 185 İç Kapı No: 271 Şişli / İstanbul

Türkiye'deki Twitter kullanıcıları, [Twitter Yardım Merkezi](#) sayfasında ayrıntılı olarak açıklanan Twitter Kurallarının çeşitli biçimlerde olası ihlallerini de bildirebilirler.

Twitter'daki Belirli Özelliklere İlişkin Bilgiler

Etiketler³

Bir etiket, # sembolü ile yazıldığında, Twitter'da anahtar kelimeleri veya konuları indekslemek için kullanılır. Bu işlev Twitter'da oluşturulmuştur ve kişilerin ilgilendikleri konuları kolayca takip edebilmelerini sağlar. Herkese açık bir hesapta etiketli bir Tweet oluşturursanız, bu etiketi arayan herkes Tweetinizi bulabilir. Kullanıcılar, ilgi alanlarına göre içerik ve hesapları keşfetmek için arama çubuğuna etiketlenmiş bir anahtar kelime yazabilir.

Görünürlüğü Azaltan veya Artıran Algoritmalar⁴

Yaptırım önlemi aldığımızda bunu özel bir içerik (ör. bireysel bir Tweet veya Direkt Mesaj) ya da hesap üzerinde gerçekleştirebiliriz. Yaptırım uygulayabileceğimiz yöntemlerden birkaçı, Tweet görünürlüğünü sınırlamayı içerir. Bu şekilde, Tweetlerin, Tweet sahibini takip etmeyen kullanıcılar için popüler arama sonuçlarında ve zaman akışlarında yüksek sıralarda yer

³ Etiketleri kullanma: <https://help.twitter.com/tr/using-twitter/how-to-use-hashtags>

⁴ Yaptırım seçeneklerimiz: <https://help.twitter.com/tr/rules-and-policies/enforcement-options>



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

almamasını sağlayarak, kullanıcının Tweet sahibini takip ettiği durumlar haricinde, Tweetleri yanıtlarda aşağı sıralara taşıyarak ve/veya e-postalarda ya da ürün içi önerilerde Tweetlerin ve/veya hesapların önerilmesini engelleyerek içeriğin Twitter'da daha az görünmesi sağlanır. Tweet görünürlüğünün sınırlanması, etkileşimin niteliği ve içeriğin türüyle ilgili birkaç göstergeye bağlıdır.

Kaldırılacak içeriğin otomatik tespiti için yöntemler

Twitter'da çocuk cinsel istismarı ve terörizm faaliyetlerini azaltmaya yönelik uzun süredir uygulanmakta olan bir çok önlem vardır. Twitter, Direkt Mesajlarda ya da platformun herhangi bir yerinde [çocuk cinsel istismarını](#) içeren veya destekleyen herhangi bir materyale hiçbir şekilde izin vermez. Buna medya, metin, illüstrasyonlar veya bilgisayar tarafından oluşturulan görüntüler de dahildir. Twitter, çocuk cinsel istismarı içeren materyallerin yayılmasını önlemek ve durdurmak için en iyi uygulamalar ile ilgili işbirliği yapmak üzere Tech Coalition'a aktif olarak katılmaktadır. İçeriği kaldırdığımızda, bunu derhal Ulusal Kayıp ve İstismara Uğrayan Çocuklar Merkezi'ne (NCMEC) bildiririz. NCMEC, soruşturmalar ve kovuşturmaları kolaylaştırmak için raporları dünyanın her yerindeki kolluk kuvvetlerine sunar. Twitter, [Terörle Mücadele Küresel İnternet Forumu](#)'nun [kurucu üyelerinden](#) biridir ve hala bu foruma katılmaya devam etmektedir. [Terörizm propagandası](#) ve [çocuk cinsel istismarını](#) teşvik etmesi nedeniyle askıya alınan hesapların büyük bir çoğunluğu teknoloji ve amaca yönelik dahili özel araçların bir kombinasyonu tarafından proaktif olarak işaretlenir. Çocuk cinsel istismarı ve terörizm içeriklerini ortadan kaldırma taahhüdümüz hakkında daha fazla bilgiye [buradan erişebilirsiniz](#). Tescilli teknoloji için devam eden yatırımlarımız, insanların bize bildirme yükünü sürekli olarak azaltıyor.

Twitter, platformda [Twitter kurallarını ve politikalarını](#) ihlal eden içeriği otomatik olarak tespit etmek için buluşsal yöntemler ve özdevimli öğrenimi algoritmalarının bir kombinasyonunu kullanır.⁵

Buluşsal yöntemler genellikle platformda ortaya çıkan yeni ihlal biçimlerine hızlı bir şekilde tepki vermek için kullanılır. Buluşsal yöntemler genellikle, belirli bir ihlal kategorisi için tipik sayılabilecek bir metin veya anahtar sözcük kalıplarıdır. Buluşsal yöntemler tarafından tespit edilen çoğu içerik parçası, içerik üzerinde herhangi bir işlem yapılmadan önce uzmanlar tarafından incelenir.

⁵ Twitter, içerik engelleme prosedürleri için otomatik algılama kullanmaz.



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Özdevimli öğrenme modelleri, karmaşıklık ve ürettikleri çıktılar bakımından farklılık gösterir. Örneğin, platformda kötüye kullanımı tespit etmek için kullanılan model, geçmişte tespit edilen kötüye kullanım ihlalleri üzerine eğitilir. Bu özdevimli öğrenim modelleri tarafından tespit edilen içeriğin çoğu, herhangi bir işlem yapılmadan önce uzmanlar tarafından incelenir.

Kullanılan özdevimli öğrenme modellerinin doğası, uygulamaya göre önemli ölçüde değişir. Tweetlerdeki politika ihlallerinin otomatik tespiti için doğal dil işleme modelleri, görüntü işleme modelleri ve diğer gelişmiş makine öğrenimi yöntemlerinin kombinasyonlarını kullanıyoruz. Örneğin, kanlı veya çıplaklık gibi hassas içeriğe sahip görüntüleri algılamak için girdi olarak görüntülerle çalışan makine öğrenimi modelleri kullanıyoruz.

Buluşsal ve özdevimli öğrenme modelleri eğitilmiş çalışanlar tarafından üretilen etiketli binlerce veri noktası (ör. ihlal edici veya değil) ile ilgili eğitilirler. Modellere ilişkin girdiler, Twit'in içindeki metni, Twit'e eklenen resimleri ve diğer özellikleri içerir. Eğitim verileri, hem içerik moderatörlerimiz tarafından incelenen durumlardan hem de platformdan rastgele bir içerik örneğinden elde edilir.

Buna ek olarak, Twitter kurallarını ve politikalarını potansiyel olarak ihlal eden içeriği ortaya çıkarmaya yönelik mevcut yöntemlerimiz, paylaşılan endüstri hash veri tabanından yararlanmayı içerir, örneğin [Küresel İnternet Forumu Terörle Mücadele \(GIFCT\)](#) tarafından desteklenir ve dosyalanan herhangi bir rapordan önce bir dizi dahili araç ve/veya endüstri hash paylaşımı (örneğin [PhotoDNA](#)) kullanır. Dijital parmak izi ve yapay zeka tabanlı teknoloji çözümlerinin genişletilmesi veya geliştirilmesi dahil olmak üzere, çevrimiçi olarak terörist ve şiddet içeren aşırılık yanlı içerikleri tespit etme ve kaldırma yeteneğimizi geliştiren teknolojiye yatırım yapmaya devam etmeyi taahhüt ediyoruz. Terörizme [Karşı Küresel İnternet Forumu \(GIFCT\)](#) ve [Christchurch Harekete Geçirme Çağrısı](#) gibi çok paydaşlı topluluklara katılımımız, teröristlerin ve şiddet yanlı aşırılık yanlılarının içeriklerini tanıtmak ve çevrimiçi platformlardan yararlanmak için İnterneti nasıl kullandıklarına ilişkin ortaya çıkan eğilimlerin belirlenmesine yardımcı olmaktadır.

[Twitter kuralları ve politikaları](#) kapsamındaki otomatik politika uygulaması (denetim algoritmaları), tüketici ürününe uygulanmadan ve Twitter ölçeğinde çalışmadan önce sıkı testlerden geçer; ve devreye alındıktan sonra, beklenen performans standartlarının karşılandığından emin olmak için düzenli kontroller yapılır. Herhangi bir algoritma platformda



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

başlatılmadan önce, istatistiksel olarak önemli bir test örneği çizerek ve madde madde uzman incelemesi gerçekleştirerek algoritmanın politikayı ihlal eden içerik veya davranışı tespit ettiğini doğrularız. Denetleyiciler, verdikleri kararlarının güvenilirliğini sağlamak için uygulanabilir politikalar konusunda uzmanlığa ve Politika ekiplerimizin verdiği eğitime sahiptir. Bu test aşaması sırasında, gelecekte anormallikleri izleyebileceğimiz bir temel oluşturmak için belirli bir otomasyonun gerçekleştirebileceği beklenen denetleme eylemleri hacmini de hesaplıyoruz (buna "boyutlandırma" diyoruz). Uzman incelemesi, otomasyonların belirli bir kesinlik düzeyine ulaştığını doğrulamamıza ve boyutlandırma otomasyonlar başlatıldığında ne beklememiz gerektiğini anlamamıza yardımcı olur.

Kaldırılacak içeriğin otomatik tespitinin kabul edilebilir bir doğruluk standardını karşıladığı denetleyiciler tarafından onaylandıktan sonra, otomasyonun kullanıma hazır olduğunu düşünürüz. Otomasyonlar, başlatıldıktan sonra, performans ve sağlık açısından dinamik olarak izlenir. Performans sırasında anormallikler tespit edersek (örneğin, boyutlandırma sırasında oluşturduğumuz hacme göre önemli artışlar veya düşüşler), Mühendislik, Veri Bilimi ve Politika ekipleri olası sorunları teşhis etmek için otomasyonu uygun şekilde değiştirerek otomasyonu yeniden gözden geçirirler.

Her zaman [şeffaf](#) ve anlaşılması kolay bir şekilde çalışmaya çalışıyoruz, ancak bunu her zaman doğru yapamıyoruz. [Ekim 2020](#)'de Twitter kullanıcılarından, görüntü kırpma algoritmamızın tüm kullanıcılara eşit şekilde hizmet etmediğine dair geri bildirimler aldık. Bu sorunu ele alma [taahhüdümüzün](#) bir parçası olarak, modelimizi tarafsızlık için yeniden analiz edeceğimizi de paylaştık. Son yıllarda ekiplerimiz, algoritmaları olası önyargı ihtimaline karşı nasıl değerlendirdiğimize yönelik iyileştirmeleri hızlandırdı ve özdevimli öğreniminin eldeki sorun için her zaman en iyi çözüm olup olmadığı konusundaki anlayışımızı geliştirdi. Mayıs 2021'de önyargı değerlendirmemizin sonuçlarını ve analizimizi daha teknik ayrıntılarla [okuyup çoğaltmak](#) isteyenler için bir bağlantı paylaştık.

[Sorumlu Özdevimli Öğrenim Girişimimiz](#) bağlamında öğrendiklerimizi paylaşmaya ve geri bildirim istemeye kararlıyız. Hem Twitter'ın içinde hem de dışında, sektörün bu konudaki toplu anlayışını geliştirmek, kendi yaklaşımımızı geliştirmemize yardımcı olmak ve kendimizi sorumlu tutmak için öğrendiklerimizi ve en iyi uygulamalarımızı paylaşıyoruz. Bu, hakemli araştırma, veri içgörülerini, bulgularımızın veya yaklaşımlarımızın üst düzey açıklamaları ve hatta ortaya çıkan bu zorlukları ele almaya yönelik başarısız girişimlerimizden bazıları şeklinde olabilir.



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Çalışmalarımızı iyileştirebileceğimiz yolları belirlemek ve geri bildirimlerini teşvik etmek için üçüncü taraf akademik araştırmacılarla yakın bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz.

Reklam ve Ücretli İş Ortaklığı Politikaları⁶

Twitter'ın reklamcılık hizmetleri aracılığıyla tanıtılan Tweetler "Sponsorlu" olarak etiketlenip [Twitter Reklam Politikalarımıza](#) uygun olması gerekirken organik, sponsorlu olmayan Tweetler de ücretli ürün yerleştirmesi, destekleme veya reklam ("Ücretli İş Ortaklığı") olarak değerlendirilebilir. Organik Tweetler olarak yayınlanan reklamlarda, içeriklerin ticari yönünün görüntüleyenlere açıklanması gerekir. Yaratıcılar ve markalar da dahil olmak üzere Ücretli İş Ortaklıkları'na katılan tüm kullanıcılar [Twitter Kuralları'na](#) uymanın yanı sıra geçerli tüm yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür.

Şeffaflık Politikaları⁷

Kullanıcının ifade özgürlüğünü korumak ve saygı göstermek, Twitter olarak temel değerlerimizden biridir. Şeffaflık da bu taahhüdün önemli bir parçasıdır.

Kullanıcılarımızı korumak ve onlara saygı göstermek üzere attığımız bazı adımlara şu örnekleri verebiliriz:

- [Şeffaflık raporumuz](#) 2012'den bu yana iki yılda bir yayınlanıyor,
- [Kullanıcı bildirim](#) politikalarımız,
- Platformumuzdan içerik kaldırmaya veya kullanıcı verilerini açıklamaya yönelik mahkeme kararlarına karşı verdiğimiz mücadeleler,
- İçerik kaldırma taleplerini [Lumen](#)'de (Soğutma Etkisi olarak da bilinir) yayınlama,
- İçeriğin kaldırılması veya erişime engellenmesi ya da hesapların askıya alınması durumunda [bildirim](#) sağlama,
- Kullanıcıların [hesap bilgilerine erişebilmesini](#) sağlama,
- Hizmetimizi kullanan kişi ve kuruluşların yanı sıra, kamu kuruluşları ve [kolluk kuvvetlerine](#) yönelik çeşitli kaynaklar yayınlama,
- Twitter'ın herkese açık API'ları ve Gnip veri ürünlerinin doğru kullanımları hakkında [açık yönergeler](#) paylaşma

⁶ Hesap davranışlarıyla ilgili kurallar ve en iyi uygulamalar hakkında:
<https://help.twitter.com/tr/rules-and-policies/twitter-rules-and-best-practices>

⁷ Hizmetimizi kullanan insanların haklarını korumak ve saygı göstermek:
<https://help.twitter.com/tr/rules-and-policies/defending-and-respecting-our-users-voice>



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Bu, tüm şirket tarafından yürütülen bir çaba olmakla birlikte, hizmetimizi kullanan kişi ve kuruluşları koruyup Twitter'a yönelik güven oluşturmakla yükümlü bir Güven ve Güvenlik ekibimiz de var.

Gizlilik ve İçerik Tercihlerinizi Güncelleme

Kullanıcılar Twitter deneyimlerini daha fazla kontrol etmek için özel ayarlarını değiştirebilirler. Buna gizlilik ve güvenlik tercihleri, kullanıcıların aldıkları bildirimler, görüntü ayarları ve daha fazlası dahildir. Bununla ilgili bilgiler [Yardım Merkezimizde](#) detaylı olarak açıklanmıştır. Ayrıca, Yardım Merkezimizdeki [bu sayfada](#) kullanıcılara gizlilik ayarlarını yöneterek nasıl güvende kalacakları detaylı bir şekilde açıklanmaktadır. Kullanıcıların Twitter'da kişisel bilgi paylaşımları ve bu bilgileri nasıl kontrol edebilecekleri ile ilgili detaylı bilgiler [bu sayfada](#) açıklanmıştır.

Bildirimlerin İncelemesine Yönelik Mekanizmalar ve Ekibe İlişkin Bilgiler

Aldığımız her bir şikayet Twitter'ın [Hizmet Şartları](#) ve [Kuralları](#) kapsamında incelenir. Twitter'ın [Hizmet Şartlarını](#) ve/veya [Kurallarını](#) ihlal ettiğini belirlediğimiz tüm içerikler platformdan tamamen kaldırılır. Twitter, bu bildirimler üzerinde çalışmalarını için gerekli eğitimi almış kişilerden oluşan bir ekip oluşturmuştur. Bu ekip, daha kıdemli veya daha uzman bireyleri içeren farklı kademedeki gruplardan oluşur. Türkçe bildirimlerin incelenmesinde görev alan tüm ekip üyeleri akıcı bir şekilde Türkçe konuşabilmektedir ve Türkçe dil yeterlilik sınavına girmeleri gerekmektedir.

Bu kişiler, bildirim ve mevcut içeriği ayrıntılı bir şekilde inceledikten sonra uygun önlemi alırlar. Eğer içerikte açık bir ihlal yoksa, ikinci veya üçüncü bir görüş almak için içerik politika uzmanlarına gönderilebilir. Bu kişiler bildirim ve içeriğin bağlamını detaylı ve dikkatlice inceledikten sonra gerekli önlemi alırlar. Bu sürece dahil olan herkes, bu bildirimlerin zamanında ve doğru bir şekilde ele alınmasını sağlamak için toplantılar ve diğer kanallar aracılığıyla düzenli olarak birlikte ve yakın temasta çalışırlar.



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Buna ek olarak, bu raporları ele alan tüm ekipler, Twitter'da güvenlik, doğruluk ve siber suçlarla ilgili politikalar üzerinde çalışan diğer ekiplerle yakın işbirliği içindedir. Bu ekipler arası çalışma, özellikle şiddet olayları gibi trajik hadiselerin ardından, [Kural](#) ihlali bulunan içeriklere hızlı ve tutarlı bir şekilde müdahale edilmesi için oldukça önemlidir.

Ekip, liderler, konu uzmanları, kalite denetçileri ve eğitmenler tarafından desteklenmektedir. Türkiye'deki kullanıcıların bildirimlerini ele alan ekibin çeşitli eğitim altyapıları bulunmaktadır. Ekibin çoğunluğu hukuk, siyaset bilimi, psikoloji, iletişim, işletme ve dilbilim gibi alanlarda ileri derecede eğitim altyapılarına sahiptir. Türkçe raporları ele alan ekip üyelerinin tamamı akıcı bir şekilde Türkçe ve İngilizce bilmektedir ve bazı ekip üyeleri Bulgarca, Almanca, Kürtçe ve Rusça da dahil olmak üzere başka dillere de hakimdir.

Bu bildirimler üzerinde çalışan tüm ekip üyeleri, kültürel ve tarihi konular da dahil olmak üzere politikalarımız ile ilgili düzenli olarak eğitim alırlar. Ekibe katılırken başlangıçta her eleman bir işe alım sürecine tabi olur. Çalışanlar, Twitter'ın [Hizmet Şartları](#), Twitter'ın [Kuralları](#) ve ülkesel şartlar ile bu tür şikayetleri değerlendirmek için gereken dahili programlar ve işlemler konusunda titizlikle eğitilir.

Ekip üyeleri çalıştıkları süre boyunca destek eğitimlere ve çalışma akışlarına ilişkin belgelere her daim erişime sahip olup, yukarıda açıklandığı şekilde eğitmenlere, ekip liderlerine, hukuk ve politika uzmanlarına her zaman danışabilmektedir.

Önemli güncel olaylar ve politika değişiklikleri hakkındaki güncellemeler, ekip üyelerine yardımcı olmak ve tutarlı ve bilgiye dayalı karar vermelerini sağlamak için anında paylaşılır. Ekibin ülkedeki gelişmeleri ya da diğer konulardaki sorularını cevaplamak üzere çeşitli politikaların ele alındığı ve tartışıldığı toplantılar sıklıkla yapılır. Bu oturumlar, kolektif anlayışı artırmayı ve günlük işlerinde ekip üyelerinin ihtiyaçlarına odaklanmayı amaçlar.

Ekibin tamamı, ihtiyaç duyulduğunda veya politikalar güncellendiğinde zorunlu [Twitter Hizmet Şartları](#) ve [Twitter Kuralları](#) ile ilgili bilgi tazeleme eğitimlerine de katılmaktadır. Bu eğitimler, politika değişikliğinin geliştirilmesine doğrudan dahil olan ilgili politika uzmanları tarafından verilmektedir. Bu oturumlar için, bütün vardiyalardaki ekiplerin tamamına zamanında eğitim verilebilmesini mümkün kılmak için "eğiticilerin eğitimi" yöntemini de kullanıyoruz. Tutarlılığı sağlamak için tüm ekip üyeleri aynı eğitim materyallerini kullanmaktadır.



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Bunlara ek olarak, yaptıkları işin doğası ve hassasiyeti göz önüne alınarak, tüm ekibin psikolojik dayanıklılık ve esenlik ile ilgili çevrimiçi kaynaklara ve birebir oturumlara erişimi vardır. Bunlar, ruh sağlığı uzmanları tarafından sağlanmaktadır. Ekip ayrıca zorunlu sağlık planımızın bir parçası olarak dayanıklılık, öz bakım ve dolaylı travma seanslarına katılır.



Twitter

Türkiye Şeffaflık Raporu

Aralık 2022

Twitter'ın Türkiye'deki Kullanıcılardan Aldığı Bildirimlere Dair Veriler

Türkiye'deki kullanıcıların 1 Haziran 2022 - 30 Kasım 2022 tarihleri arasında, 5651 sayılı Kanun kapsamında yer alan kişilik haklarının ve/veya özel hayatın ihlali ile ilgili yaptıkları Bildirimlere (uyar-kaldır istekleri de dahil) ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır. Bazı bildirimlerde engelleme talebini işleme koyabilmemiz için hak talebinin ayrıntılı ve güçlü bir şekilde desteklenmiş olması gerekir. Bu sebeple, Twitter bazı bildirimlerde bildirimde bulunan kişiden daha fazla bilgi vermesini istemektedir. Buna ek olarak, Twitter'ın politika geliştirme ve yaptırım felsefesine yaklaşımı hakkında daha fazla bilgi için lütfen şu adresi ziyaret edin: <https://help.twitter.com/tr/rules-and-policies/enforcement-philosophy>.

Konu	Bildirim Sayısı	Aksiyon Oranı %
Taciz	53.462	28,93%
Nefret Söylemi	59.524	26,87%
Kullanıcı Taklitçiliği	10.370	16,26%
Marka Taklitçiliği	328	20,12%
Telif Hakları	3.465	50,13%
Ehliyeti Olmayan Kullanıcılar	252	0,00%
Vefat Etmiş Kullanıcılara ait bildirimler	394	0,00%
Ticari Marka İhlali	401	2,24%
Gizlilik Politikaları	51	1,96%
Gizli Bilgiler Politikası	70.019	3,98%
Gizlilik Hakkı	1.161	17,31%